

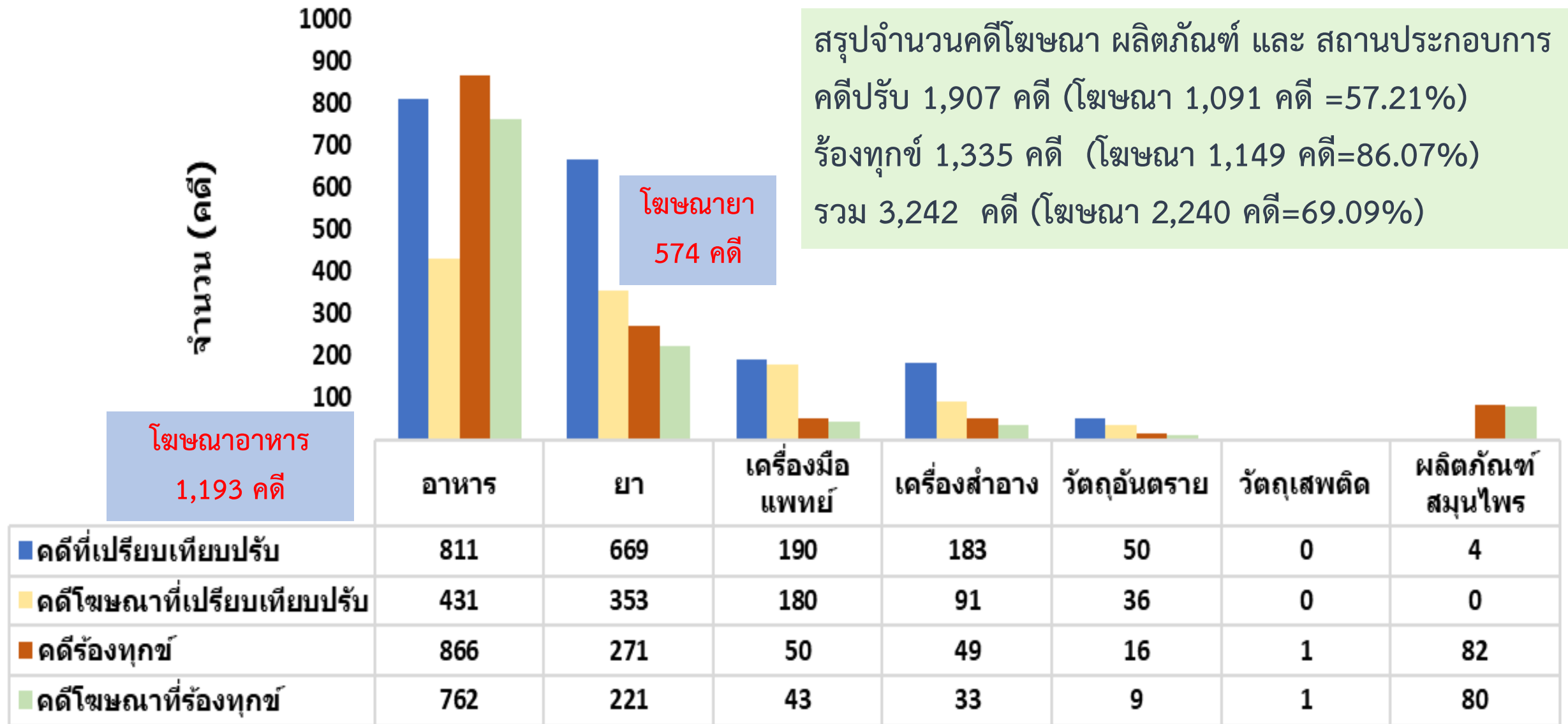
# การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพของสถานพยาบาล

ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามฯ  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

# กฎหมายที่รับผิดชอบ



# ผลการดำเนินงานคดีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ.2566



# การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพต่อประชาชน ที่กฎหมายกำหนดให้ต้องขออนุญาต ได้แก่

▶ อาหาร

▶ ยา

▶ เครื่องมือแพทย์

▶ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

1) ฆอ XXX/25XX เป็นของเลขที่อนุญาตโฆษณาอาหาร โดยมีอายุใบอนุญาตไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ได้รับอนุญาต

2) ฆท XXX/25XX เป็นของเลขที่อนุญาตโฆษณายา โดยมีอายุใบอนุญาตไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ได้รับอนุญาต

3) ฆพ XXX/25XX เป็นของเลขที่อนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ โดยมีอายุใบอนุญาตไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ได้รับอนุญาต

4) ฆท XXX/25XX HB XX/YY A เป็นของเลขที่อนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยมีอายุใบอนุญาตไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ได้รับอนุญาต

# การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพต่อประชาชน ที่กฎหมายไม่กำหนดให้ต้องขออนุญาต

▶ แต่ต้องอยู่ในขอบเขตของกฎหมาย ได้แก่

▶ เครื่องสำอาง

▶ วัตถุอันตราย

▶ ใช้ข้อความที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค



# การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ต้องขออนุญาต โดยให้โฆษณาได้เฉพาะผู้ประกอบการวิชาชีพเท่านั้น

เวชกรรม ทันตกรรม เภสัชกรรม สัตว์แพทย์

- ▶ ยาเสพติดให้โทษในประเภท ๒
- ▶ หรือประเภท ๓
- ▶ วัตถุออกฤทธิ์ฯ



ตามประมวลกฎหมายยาเสพติด

ยาเสพติด”หมายความว่า ยาเสพติดให้โทษ วัตถุออกฤทธิ์ หรือสารระเหย



# สถานที่ติดต่อเพื่อขออนุญาตโฆษณา

7



อย.สำหรับโฆษณาทั่วประเทศ



สสจ.อนุญาตเฉพาะในจังหวัด

# บทลงโทษเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

## ฝ่าฝืนกฎหมาย

พ.ร.บ.	ความผิด	บทลงโทษ
ยา 2510	ม. 88 ทวิ โฆษณาไม่ได้รับอนุญาต	ม. 124 ปรับไม่เกิน 100,000 บาท
	ม. 88 (6) โฆษณาแสดงสรรพคุณยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษต่อประชาชนทั่วไป	
อาหาร 2522	ม. 41 โฆษณาไม่ได้รับอนุญาต	ม. 71 ปรับไม่เกิน 5,000 บาท
	ม. 40 โฆษณาโอ้อวดหลอกลวง	ม. 70 จำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
เครื่องมือแพทย์ 2551	ม. 57 โฆษณาไม่ได้รับอนุญาต	ม. 116 จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
เครื่องสำอาง 2558	ม. 41 โฆษณาข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค	ม. 84 จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



## การโฆษณาขายยา ตามพ.ร.บ.ยา พ.ศ. ๒๕๑๐

มาตรา ๘๘ ทวิ กำหนดว่า การโฆษณาขายยาทางวิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ หรือภาพยนตร์ หรือทางสิ่งพิมพ์ จะต้อง

- ๑) ได้รับอนุมัติข้อความ เสียงหรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต
- ๒) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด

เลขที่ใบอนุญาตโฆษณาขายยา  
ขท XXX/25XX อายุใบอนุญาตไม่เกิน 5 ปี  
นับจากวันที่ได้รับอนุญาต

ฝ่าฝืนโทษปรับ  
ครั้งแรก 50,000 บาท

ฝ่าฝืนโทษปรับสูงสุด  
ไม่เกิน 100,000 บาท

## ตย.ลักษณะการโฆษณาขายยาที่ฝ่าฝืนกฎหมาย

10

- (๑) โ้อวดสรรพคุณยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรคหรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์หรือหายขาด
- (๒) แสดงสรรพคุณยาอันเป็นเท็จหรือเกินความจริง
- (๓) ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดเป็นตัวยาหรือเป็นส่วนประกอบ ซึ่งความจริงไม่มี..
- (๔) ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาทำให้แท้งลูกหรือช้บระดูอย่างแรง

# ลักษณะการโฆษณาขายยาที่ฝ่าฝืนกฎหมาย(ต่อ)

- (๕) ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาบำรุงกาม หรือคุมกำเนิด
  - (๖) แสดงสรรพคุณยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ
  - (๗) มีการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น
  - (๘) แสดงสรรพคุณยาที่สามารถบำบัดบรรเทารักษาหรือป้องกันโรคหรืออาการของโรคที่รัฐมนตรีประกาศ ฯ ห้ามโฆษณา ได้แก่ เบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน โรคหรืออาการของโรคของสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต
- \* (๑)-(๘) กำหนดในมาตรา ๘๘

# ลักษณะการโฆษณาขายยาที่ฝ่าฝืนกฎหมาย(ต่อ)

12

๙. การโฆษณาขายยาที่ไม่สุภาพ โดยการร้องรำทำเพลง หรือแสดง ความทุกข์ทรมานของผู้ป่วย (กำหนดในมาตรา ๘๙)

หรือโดยวิธีแถมพก หรือออกสลากรางวัล (กำหนดในมาตรา ๙๐)

๑๐. ใช้ข้อความ ภาพ เสียง ที่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม

๑๑. ชักชวนผู้บริโภคใช้ยาอย่างพร่ำเพรื่อเกินความจำเป็น

## ลักษณะการโฆษณาขายยาที่ฝ่าฝืนกฎหมาย(ต่อ)

13

๑๒. ใช้การเปรียบเทียบทับถมผลิตภัณฑ์อื่น

๑๓. ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์อื่น เช่น อาหาร หรือเครื่องสำอาง

๑๔. แสดงชื่อยาไม่ตรงตามที่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยา

๑๕. แสดงสรรพคุณนอกเหนือจากที่ได้ขึ้นทะเบียนตามฉลากและเอกสาร

กำกับยา

# ข้อควรรู้เกี่ยวกับ การโฆษณาขายยา

การโฆษณาขายยาที่แสดงต่อประชาชนทั่วไป กฎหมายได้กำหนดข้อห้ามไว้ว่า

## ห้ามโอ้อวด

- ⊗ “ใช้ยา...แล้วหายขาดแน่นอน”
- ⊗ “ใช้ยา...การันตี หายภายใน 24 ชั่วโมง”
- ⊗ “หายชั่วคราว ไม่ต้องพึ่งสิ่งศักดิ์สิทธิ์”
- ⊗ “เห็นผลทันที เหมือนเสกใจ”

ห้ามโฆษณาโอ้อวดสรรพคุณยาหรือวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบของยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรคหรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์หรือทฤษฎี

## ห้ามโฆษณาทำให้แก่

- ⊗ “ยาขับเลือด, ยาขับประจำเดือน”
- ⊗ “ยาทำแท้ง”
- ⊗ “ยาสำหรับยุติการตั้งครรภ์”

ห้ามโฆษณาโดยทำให้เข้าใจว่าเป็นยาที่ทำให้แก่หรือยาขับหรือยาเร่ง

## ห้าม แสดงสรรพคุณยาอันตราย/ยาควบคุมพิเศษ

- ⊗ “ยา...ลดไขมันในเลือด”
- ⊗ “ยา...ต้านไวรัส รักษาโรคเอดส์”
- ⊗ “ยา...รักษาสิว”

ห้ามโฆษณาโดยแสดงสรรพคุณยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ

## ห้ามโฆษณาเป็นเท็จ

- ได้รับอนุญาตข้อบ่งชี้ “บำรุงร่างกาย” แต่โฆษณาว่า
- ⊗ “มีสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศ”

ห้ามโฆษณาแสดงสรรพคุณยาเกินบ่งชี้หรือเกินความจริง

## ห้ามหลอกลวง

ห้ามทำให้เข้าใจว่าวัตถุใดเป็นตัวยารักษาเป็นส่วนประกอบของยา ซึ่งความจริงไม่มีวัตถุหรือส่วนประกอบนั้นในยาหรือมีแต่ไม่เท่าที่เข้าใจ

## ห้ามโฆษณาบำรุงงาม

- ⊗ “ยา...เพิ่มสมรรถภาพทางเพศสำหรับผู้ชาย”
- ⊗ “ยา...ช่วยยกขาไม่ขึ้น เพิ่มความฟิต บั่ง ให้ท่านชาย”

ห้ามโฆษณาโดยทำให้เข้าใจว่าเป็นยาบำรุงงามหรือยาคุมกำเนิด

## ห้ามรับรอง

- ⊗ “ยา...ใช้แล้วหายจริง ผม รับประกัน”
- ⊗ “ผมยืนยัน ใช้แล้วเห็นผลจริง”
- ⊗ “การันตีโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ปลอดภัย 100%”

ห้ามโฆษณาโดยการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น

## ห้ามอ้างโรคต้องห้าม

- ⊗ “ยา...รักษาเบาหวาน”
- ⊗ “ยา...รักษาเมะเร็งเต้านม เมะเร็งตับ”
- ⊗ “ยา...แก้อาการไอไซเมอร์, สมองเสื่อม”
- ⊗ “ยา...รักษาวัณโรค”

ห้ามโฆษณาโดยแสดงสรรพคุณยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรคหรืออาการของโรคที่รัฐมนตรีประกาศตามมาตรา 77 (เบาหวาน เมะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อรัง โรคหรืออาการโรคของสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต)

## ห้ามแถม

- ⊗ “ซื้อยา A ลุ้นรับยา B ฟรี”
- ⊗ “ยา C ซื้อ 1 แถม 1”

ห้ามโฆษณาโดยจัดแถมหรือออกสลากรางวัล

## ห้ามชวนใช้ยาพร่ำเพรื่อ

- ⊗ “ใช้ยา...เป็นของขวัญให้คนที่คุณรัก”
- ⊗ “แนะนำให้พกยา...ติดตัวไว้ตลอดเวลา”
- ⊗ “ยา... ปลอดภัย ดีมีทุกวัน”

ห้ามโฆษณาโดยชักชวนให้ใช้ยาอย่างพร่ำเพรื่อจนเกินจำเป็น หรือทำให้คิดว่ามีความเหมาะสมที่จะใช้โรคเป็นประจำ

## ห้ามขัดต่อธรรมเนียมประเพณี

- ⊗ โฆษณาโดยมีคำสบถ คำอุทาน ที่หยาบคาย
- ⊗ โฆษณาโดยมีการแต่งกายที่โป๊ เปลือย
- ⊗ วิบวา แวมว ล้อแหลม

ห้ามโฆษณาโดยขัดต่อธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม

## ห้ามกับดกมผลิตภัณฑอื่น

- ⊗ “ยา...ของบริษัท A มีประสิทธิภาพในการรักษาดีกว่ายา...ของบริษัท B”
- ⊗ “ยา...ของบริษัท A มีผลข้างเคียงน้อยกว่ายา...ของบริษัท B”

ห้ามโฆษณาโดยเปรียบเทียบ กับดกมกับผลิตภัณฑอื่น

## ห้ามไม่สุภาพ

- โฆษณาโดยนำสรรพคุณยามาร้องเป็นเพลง
- โฆษณาโดยแสดงเสียง
- ⊗ “ไอ้ะ มินปัด มินทรมาณ”

ห้ามโฆษณาโดยไม่สุภาพ หรือโดยการร้องรำทำเพลงหรือแสดงความกบฏต่อประเพณีอันดีงาม

ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยา พ.ศ.2545 พระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510 และที่แก้ไขเพิ่มเติม





# ตัวอย่างความผิดการโฆษณาขายยาที่ตรวจสอบพบ

## การโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาฉีดลดน้ำหนัก



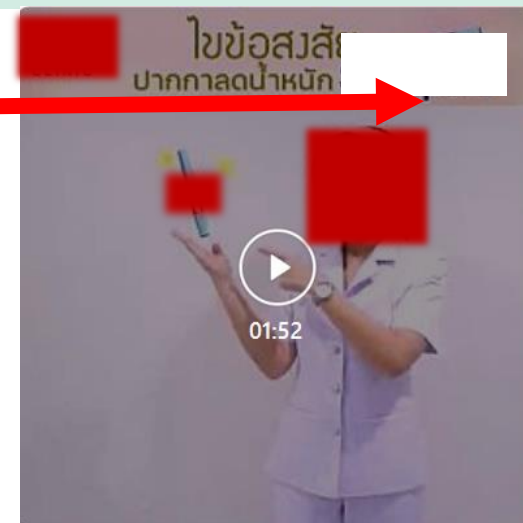
การเรียกเป็นชื่ออื่นแทนชื่อยา

MAGIC SLIM

SLIM PEN

ชื่อคลินิก ฯลฯ

การใช้รูปภาพแบบจำลอง



- โฆษณาขายยาโดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนมาตรา 88 ทวิ โทษ ปรับไม่เกิน 100,000 บาท
- โฆษณาแสดงสรรพคุณยาอันตราย/ยาควบคุมพิเศษ ต่อประชาชนทั่วไป ฝ่าฝืนมาตรา 88(6)



# ตัวอย่างความผิดการโฆษณาขายยาที่ตรวจสอบพบ

## การโฆษณา Botulinum Toxin

เป็น Pure Botulinum Toxin เป็นโบทกซ์ มีความบริสุทธิ์สูง

โมเลกุลเล็ก ละเอียด แก้ไขปัญหาตรงจุด

หมดปัญหาโปรตีนสะสม ไม่เสี่ยงต่อการ 'ต้อโบ'

ได้รับการรับรอง จาก FDA & อย.

เป็นธรรมชาติ หน้าไม่แห้ง แสดงสีหน้าได้เต็มที่

# [redacted] กับสมบัติเด่น

กระชับกรอบหน้า ช่วยปลู่วัยหน้าวัย

ลดหย่อน ส่วนริ้วรอยต่างๆ เช่น ไร้วัยหน้า ฝ้าริ้วรอย

ลดขนาด กล้ามเนื้อขบ หรือกล้ามเนื้อขบ

ลดการไหลเวียนของเลือด

โอกาสคือ ใบตื้นน้อย

แก้ปัญหา ริ้วรอย บนใบหน้า

มีคุณภาพใช้งาน นานกว่า Toxin ยี่ห้ออื่น

ช่วยเรื่องอะไรบ้าง?

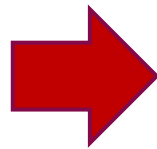
**เร็วทันใจ**  
ไร้หน้าหย่อนคล้อย

- โฆษณาขายยาโดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนมาตรา 88 ทวิ โทษ ปรับไม่เกิน 100,000 บาท
- โฆษณาแสดงสรรพคุณยาอันตราย/ยาควบคุมพิเศษ ต่อประชาชนทั่วไป ฝ่าฝืนมาตรา 88(6)

# การโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร

- ▶ ลักษณะที่ห้ามโฆษณาคล้ายคลึงกับการห้ามโฆษณาขายยา
- ▶ บทกำหนดโทษ โฆษณาฝ่าฝืนจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ➡ ทุกคดีต้องส่งพนักงานสอบสวน

ตย. โฆษณา  
ที่ผิดกฎหมาย



# การโฆษณาตาม พ.ร.บ.เครื่องมือแพทย์

พ.ศ.2551

มาตรา 57 วรรคแรก

กำหนดให้การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ต้องได้รับอนุญาตก่อน  
ฝ่าฝืนจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือ  
ทั้งจำทั้งปรับ



มาตรา 59 การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ ต้อง  
ไม่เป็นเท็จ /ไม่มีรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค  
/ไม่แสดงคุณประโยชน์ในโรคต้องห้าม  
และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน  
สาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์

อายุใบอนุญาต 3 ปี





ข้อควรรู้เกี่ยวกับ

# การโฆษณา เครื่องมือแพทย์

การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่แสดงต่อประชาชนทั่วไป กฎหมายได้กำหนดข้อห้ามไว้ว่า

**×** **ต้องห้าม**

ห้ามโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่รัฐมนตรีประกาศเป็นเครื่องมือแพทย์ที่ห้ามผลิต นำเข้า หรือขาย

**×** **ปลอม**

ห้ามโฆษณา เครื่องมือแพทย์ปลอม

**×** **ผิดมาตรฐาน**

ห้ามโฆษณา เครื่องมือแพทย์ที่ไม่ได้มาตรฐานที่กำหนด

**×** **เสื่อมคุณภาพ**

ห้ามโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่ปรากฏภาพเป็นเครื่องมือแพทย์ผิดมาตรฐาน หรือสิ้นอายุการใช้ตามที่แสดงไว้

**×** **ไม่ปลอดภัย**

ห้ามโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่ไม่ปลอดภัย

ห้ามโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่ไม่ปลอดภัยในทางใช้ว่า  
- ใช้ได้ครั้งเดียว และเป็นการใช้งานแล้ว  
- ขึ้นฉัตรหรือขึ้นฉัตรในถูกชุดขณะ  
- ที่มีสิ่งปนเปื้อน หรือมีน้ำจะเป็นอันตรายต่อสุขภาพผู้ป่วย  
- ที่มีอุปกรณ์เชื่อมโยงกับอินเทอร์เน็ต  
\*\*\* ศักยภาพของผลิตภัณฑ์, พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ ม.50

**×** **ไม่ถูกต้อง**

ห้ามโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่ผลิตหรือนำเข้าไม่ตรงตามที่ได้รับอนุญาต แจ้งรายการละเอียดหรือจดแจ้ง

**×** **เพิกถอน**

ห้ามโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่ใบอนุญาตหรือใบรับแจ้งรายการละเอียดถูกเพิกถอนหรือใบรับจดแจ้งถูกยกเลิก

**×** **เป็นเท็จ**

ห้ามโฆษณาแสดงคุณประโยชน์ คุณภาพของเครื่องมือแพทย์อื่นเป็นเท็จหรือเกินความจริง

**×** **รับรอง**

ห้ามโฆษณาแสดงการรับรองหรือยกย่องคุณประโยชน์ของเครื่องมือแพทย์ โดยบุคคลหนึ่ง บุคคลใด

**×** **เสียงโซค**

ห้ามโฆษณาโดยจัดให้มีรางวัล หรือการเสียงโซคโดยวิธีใด ๆ

**×** **อ้างโรคต้องห้าม**

ห้ามโฆษณาว່สามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือ ป้องกัน โรคที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

ได้แก่ มะเร็ง มะเร็ง เนื้องอก อัมพาต โรคทางจิตเวช โรคความดันโลหิตสูง โรคหลอดเลือดหัวใจ โรคทางพันธุกรรม หรือโรคติดต่อ ปลอดภัย ปอด น้ำหนัก ตัว ไต ฯลฯ

**×** **หลอกลวง**

ห้ามโฆษณาแสดงข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์

ตามมาตรา 56 และ มาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ผู้ฝ่าฝืนมีโทษสูงสุดจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

## ข้อห้ามที่ใช้ในการพิจารณาอนุญาต โฆษณาเครื่องมือแพทย์

**ไอ้จ๋อด**

ห้ามโฆษณาในลักษณะไอ้จ๋อดหรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิดจากความเป็นจริง

**เกินกว่าเวลา**

ห้ามโฆษณาที่มีการแสดงรายละเอียดเกินกว่าระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตถูกต้อง

**ผิดศีลธรรม**

ห้ามโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่ทำให้เข้าใจผิดหรือขัดต่อศีลธรรม หรือวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

**ไม่สุภาพ**

ห้ามโฆษณาที่ไม่สุภาพหรือเป็นการสนับสนุนให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือขัดต่อศีลธรรมหรือวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

**แตกแยก**

ห้ามโฆษณาที่ทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

**ไม่เหมาะสม**

ห้ามโฆษณาที่ชักนำให้ผู้บริโภคมีการใช้เครื่องมือแพทย์อย่างพร่าเพี้ยนเกินความจำเป็นหรือไม่เหมาะสม

**อันตราย**

ห้ามโฆษณาที่กระทำด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกายหรือจิตใจ หรือก่อความรำคาญแก่ผู้บริโภค

**ทับถม**

ห้ามโฆษณาที่เป็น การทับถมหรือเปรียบเทียบกับเครื่องมือแพทย์ของผู้ประกอบการรายอื่น

**เกินนิยาม**

ห้ามโฆษณาเกินกว่านิยามเครื่องมือแพทย์



ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

และ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขออนุญาต การออกใบอนุญาตและอายุใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2564

ผู้ฝ่าฝืนมีโทษสูงสุดจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข



# ตัวอย่างความผิดการโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่ตรวจสอบพบ

โฆษณาเครื่องมือแพทย์โดยไม่ได้รับ

อนุญาต ฝ่าฝืนมาตรา 57

โทษ จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่  
เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

สวยฉบับเร่งด่วน ด้วย !!!  
**Filler**  
Hyaluronic Acid (HA)

นำเข้ามาจาก เกาหลี.. คุณภาพพรีเมียม!

**ฟิลเลอร์**  
ปรับรูปหน้าละมุน  
เนียนสวยไม่เป็นก้อน

3 CC

**15,900.-**

✓ เดิมร่องแก้ม ✓ เดิมแก้มตอบ ✓ เดิมขมับ ✓ เดิมร่องลึก

"โปรแกรมฟื้นฟูผิวหน้าดูฉ่ำวาว"

เหมาะสำหรับใคร

- ✓ ผู้ที่อยากผิวหน้าใส
- ✓ ผู้ที่อยากผิวหน้าเนียน
- ✓ ผู้ที่อยากผิวหน้าชุ่มชื้น
- ✓ ผู้ที่อยากผิวหน้าไม่แห้ง
- ✓ ผู้ที่อยากผิวหน้าไม่คัน

ฟิลเลอร์

ฟิลเลอร์

ฟิลเลอร์

**2 cc.**  
**12,999**

**ฟิลเลอร์ ใต้ตา**  
เติมร่องลึกใต้ตา ฟู เนียน เป็นธรรมชาติ ไม่เป็นก้อน

ฟิลเลอร์งานผิว ตัวแรกของโลก

ฟิลเลอร์งานผิว ตัวแรกของโลก  
ได้ของไทย และ อเมริกา

Hyal + Glycerol  
เติมน้ำให้แก้มดู  
ผิวดูใจดู ฉ่ำวาว สดชื่น

อยู่ได้นาน 9 เดือนนะ  
(ขึ้นอยู่กับผิว)

ขอส่งแม่ข่ายทำทุก 3 เดือน  
ก็หมดแล้วแม่ข่าย สาบของแม่ข่ายก็หมดแล้ว

Hyaluronic acid  
+ Glycerol

1 หลอดมี 1 cc

รีวิวหลังฉีด!

สวยดี สดชื่น ฟู เนียน ธรรมชาติ ไม่เป็นก้อน

มาขอใบเซอร์จากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีเอกสารใบใบเซอร์  
ส่งมาให้ดูที่คลินิก กับแพทย์จริง ๆ นะ

# การโฆษณาอาหาร

เมื่อไรต้องขออนุญาต  
โฆษณาอาหาร ???



เมื่อต้องการโฆษณาหรือสื่อให้เข้าใจว่าอาหารนั้น  
มีคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร





# ไม่ต้องขอ อนุญาต

การให้ข้อมูลทางวิชาการที่ไม่มีความ  
เชื่อมโยงทำให้เข้าใจว่าเป็นการโฆษณา  
คุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณ  
ของอาหารใด ๆ และไม่มีวัตถุประสงค์  
เพื่อประโยชน์ในทางการค้า

การโฆษณาในลักษณะการเสนอ  
ภาพลักษณ์ของบริษัทหรือกิจการ  
(Corporate Image)

การโฆษณาเฉพาะที่เป็นลักษณะที่ให้  
ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับอาหาร ตามประกาศ อย.  
เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2564

## ตัวอย่างลักษณะการโฆษณา ✓ ที่ไม่ต้องนำมาให้พิจารณาอนุญาต

ลด แลก แจก แถม  
โปรโมชั่นต่าง ๆ

ข้อความ โลโก้  
เครื่องหมายรับรอง

ราคา  
ปริมาณ

คูปอง, ประหยัดกว่า, สุดคุ้ม,  
เพิ่มปริมาณแต่ไม่เพิ่มราคา

สถานที่วางจำหน่าย,  
ระยะเวลาจำหน่าย

การได้  
รับรางวัล

ชื่ออาหาร/ส่วนประกอบ  
ของผลิตภัณฑ์

ไม่ใช้/ไม่ใส่/ไม่เติม  
วัตถุเจือปนต่างๆ

ยอดเยี่ยมอันดับ 1,  
ยอดนิยม

ใหม่,  
สูตรใหม่

เป็นที่นิยมทั่วโลก,  
มีจำหน่ายทั่วโลก

รสชาติ ตึงใจ  
รสชาติที่ใช่, ชอบ, รัก

อร่อย, กลมกล่อม, จืดจาง, แซ่บเวอร์  
ร้อนแรง, ละมุน, เต็มรสชาติ, แซ่บนัว

ทำให้ลอง,  
ขอแนะนำ

ข้อความที่เปรียบเทียบกับรสชาติ  
ผลิตภัณฑ์ภายในบริษัทตัวเอง

เย็นซ่า,  
ซาบซ่า

วัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์  
นำเข้าจาก.....

ใจ

แบบ/สไตล์.....  
(สไตล์เกาหลี)

เบอร์โทร  
QR Code

เครื่องหมาย  
ทางเลือกสุขภาพ

Special edition,  
Limited edition

ใช้ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข  
ที่ระบุตามบัญชีหมายเลข 2  
แนบท้ายประกาศสำนักงาน  
คณะกรรมการอาหารและยา  
เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร  
พ.ศ. 2564 หรือฉบับล่าสุด





## ข้อควรรู้เกี่ยวกับ

# การโฆษณาอาหาร

การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร กฎหมายได้กำหนดข้อห้ามไว้ว่า

ห้ามโฆษณาอันเป็นเท็จหรือเป็นการ  
หลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร



“  
**ห้าม**  
ข้อความที่  
เป็นเท็จหรือ  
เกินความจริง  
”

“  
**ห้าม**  
ใช้หรืออ้างอิง  
รายงานทางวิชาการ  
สถิติ ที่ยังไม่ผ่านการ  
ยืนยันจาก อย.  
”

“  
**ห้าม**  
ข้อความที่สื่อ  
ให้เข้าใจว่า  
มีผลต่อการ  
กระชับสัดส่วน  
ดักจับไขมัน  
”

- × ป้องกันหรือต่อต้านเชื้อโรค
- × รักษาอาการซึมเศร้า
- × รักษาโรคSLE

- × ลดโคเลสเตอรอล
- × ป้องกันโรคหัวใจ
- × บรรเทาอาการปวดหัว
- × รักษาโรคติดเชื้อ

## ห้าม

ข้อความที่สื่อให้เข้าใจว่าสามารถบำบัดบรรเทา รักษา ป้องกันโรค

- × รักษาโรคริดสีดวงทวาร
- × รักษาโรคผิวหนังอักเสบ
- × รักษาโรคต่อ

- × รักษาโรคไตเสื่อม
- × รักษาโรคไขมันพอกตับ
- × แก้อาการหลงลืม
- × รักษาโรคไวรัสตับอักเสบ
- × ยับยั้งการเจริญเติบโตของแมดที่เรื้อ

- × เพิ่มการไหลเวียนของเลือด
- × เพิ่มภูมิคุ้มกัน
- × Detox

- × ปรับสมดุลให้ร่างกายเป็นรูปร่างกายหรืออวัยวะ
- × เพิ่มน้ำหนักกระตุ้นน้ำหนัก
- × บำรุงสมอง

## ห้าม

ข้อความที่สื่อให้เข้าใจว่ามีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย หน้าทีอวัยวะหรือระบบการทำงานของร่างกาย

- × บำรุงตับ บำรุงไต
- × ล้างสารพิษ
- × เสริมสร้างหรือกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกันร่างกาย

- × ปรับสายตาให้เป็นปกติ
- × ขับน้ำคาวปลา
- × รอยงมวดคิ้วชาย
- × รongแก้มดื่นจุมุกเข้ารูป



✘ ช่วยบำรุงและเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ

✘ เพิ่มฮอร์โมนเพศ

✘ เพิ่มประสิทธิภาพน้ำอสุจิให้แข็งแรง

✘ เพิ่มขนาดอวัยวะเพศ

## ห้าม

ข้อความที่สื่อให้เข้าใจว่า บำรุงทามบำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์

✘ ปลุกความเป็นชาย ปลุกเช็กส์ อัด ถึก ทน

✘ ดิ้นความเป็นหนุ่ม/สาว

✘ ลดอาการหลังเร็ว

✘ เพิ่มขนาดหน้าอก

✘ กระชับช่องคลอด

✘ กระชับรูขุมขนบนใบหน้า

✘ ลดริ้วรอยลดความมันบนใบหน้า

✘ ลดริ้วรอยเขี้ยว่น ลดสิ่วฝ้า กระจุดด่างดำ

✘ ผิวขาว กระจ่างใส นุ่ม เต่ง เปล่งปลั่ง ออร่า

## ห้าม

ข้อความที่สื่อให้เข้าใจว่า เพื่อบำรุงผิวพรรณ หรือเพื่อความสวยงาม

✘ กันแดด ท้าแดด

✘ ช่วยดับกลิ่นตัว กลิ่นปาก

✘ ยกกระชับผิวหน้า

✘ ชะลอความแก่ ดูอ่อนกว่าวัย

✘ แก้ผมร่วนผมเซ่งอก

✘ ช่วยใช้ผมและเล็บแข็งแรง



- × ลดความอ้วน
- × ช่วยใช้ระบายท้อง
- × สลายไขมันที่สะสมในร่างกาย
- × ดักจับไขมัน

- × ลดน้ำหนัก
- × Block/ Burn/ Build /Break/ Firm
- × ภาพ Before/ After

## ห้าม

ข้อความที่สื่อให้เข้าใจว่ามีผลต่อการลดน้ำหนัก หรือลดความอ้วน

- × การใช้ภาพสายวัด เครื่องชั่งน้ำหนัก กางเกง Over Size
- × ไม่โยโย่
- × สลิม

- × กระชับสัดส่วน ลดต้นแขน
- × ชุ่มดีชุ่มสวย ชุ่มเป๊ะ
- × ผอม ผอมแรงด่วน

- × ตักดีสิทธ์ มหัตถจริย์
- × เลิศที่สุด ดีเลิศ
- × ยอด ยอดเยี่ยม ยอดไปเลย

- × ที่หนึ่ง หนึ่งเดียว ที่หนึ่งเลย
- × ที่สุด ดีที่สุด ดีเด็ด สูงสุด
- × เด็ดขาด ขาดช่วง ขาดขาด หมดกังวล

## ห้าม

ใช้คำที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาคุณภาพ คุณประโยชน์ หรือสรรพคุณของอาหาร

- × สุดเขวี้ยง
- × ไม่มีผลข้างเคียง ไร้ผลข้างเคียง
- × ปาฏิหาริย์ วิเศษ

- × อย. รับรอง ปกคอดกับ
- × เข้มผลเร็ว

ผู้ฝ่าฝืนมีโทษสูงสุดจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
กระทรวงสาธารณสุข

การโฆษณาอาหารต้องไม่ใช่ข้อความในลักษณะ  
ที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือข้อความที่  
อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

“

**ห้าม**

ข้อความที่อาจก่อให้เกิด  
ความแตกแยกหรือ  
เสื่อมเสียความสามัคคี  
ในหมู่ประชาชน

”

“

**ห้าม**

ข้อความที่เป็นการสนับสนุน  
โดยตรงหรือโดยอ้อมให้มี  
การกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม  
หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียใน  
วัฒนธรรมอันดีของชาติ

”

“

**ห้าม**

ข้อความที่ก่อให้เกิด  
ความเข้าใจผิด  
หรือไม่เข้าใจลักษณะ  
หรือวิธีการบริโภคอาหาร

”

“

**ห้าม**

ข้อความที่อาจก่อให้เกิด  
พฤติกรรมลอกเลียนแบบ  
ที่จะนำมาซึ่งอันตราย  
หรือความรุนแรง

”

“

**ห้าม**

ข้อความที่ทำให้เข้าใจว่า  
มีวัตถุใดในอาหารหรือเป็น  
ส่วนประกอบของอาหาร ซึ่ง  
ความจริงไม่มี หรือมีแต่ไม่เท่า  
ที่ทำให้เข้าใจตามที่โฆษณา

”

“

**ห้าม**

ข้อความที่เป็นการแนะนำ  
รับรองหรือยกย่องคุณประโยชน์  
คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหาร  
โดยบุคลากรทางการแพทย์  
และสาธารณสุข

”



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร  
พ.ศ. 2564



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
กระทรวงสาธารณสุข

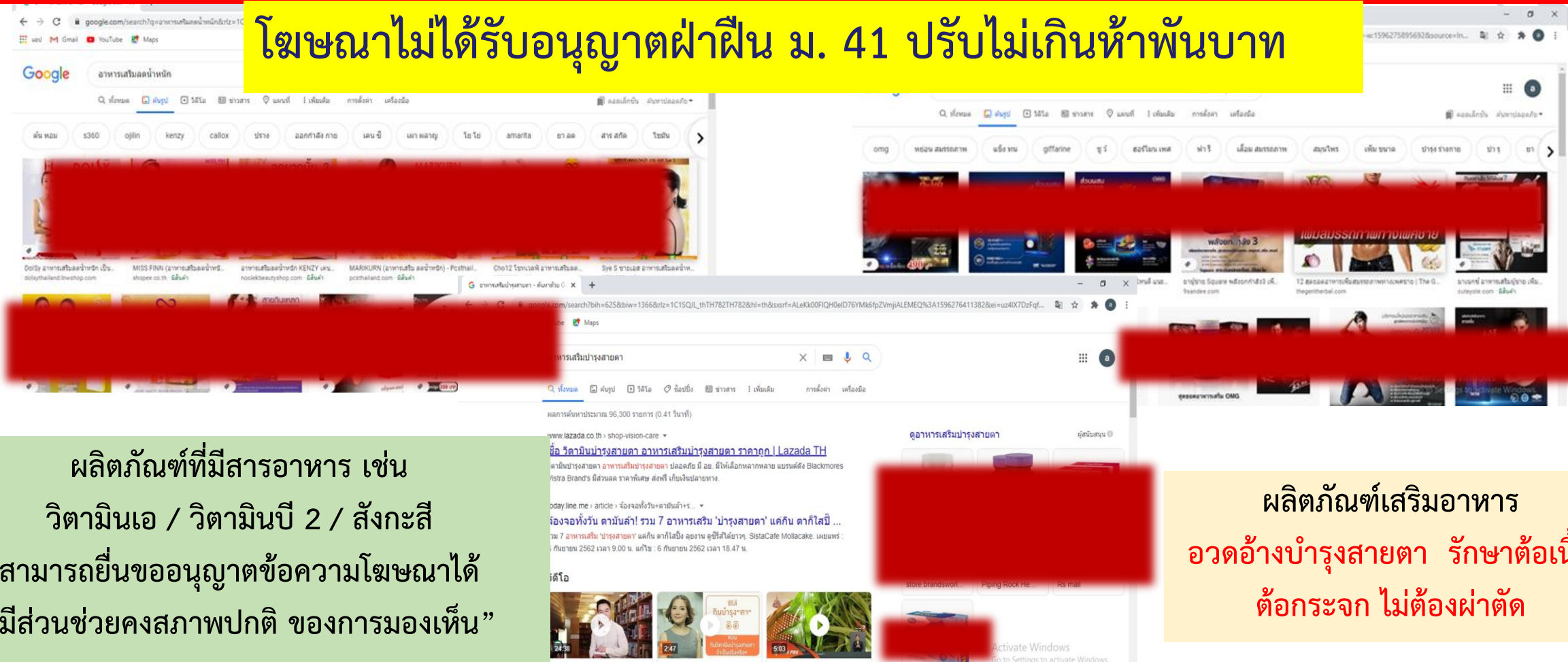


# กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อวดอ้างสรรพคุณลดน้ำหนัก

# ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สำหรับท่านชาย

ฝ่าฝืน ม.40 โทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกินสามหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

โฆษณาไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ม. 41 ปรับไม่เกินห้าพันบาท



ผลิตภัณฑ์ที่มีสารอาหาร เช่น  
วิตามินเอ / วิตามินบี 2 / สังกะสี  
สามารถยื่นขออนุญาตข้อความโฆษณาได้  
“มีส่วนช่วยคงสภาพปกติ ของการมองเห็น”

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร  
อวดอ้างบำรุงสายตา รักษาต่อเนื้อ  
ต้อกระจก ไม่ต้องผ่าตัด

# การโฆษณาเครื่องสำอาง

ไม่ต้องขออนุญาต แต่ห้ามใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิด ผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม



จะพิจารณาตามสูตร

ส่วนประกอบ คสอ.และ

ข้อเท็จจริงตามเอกสารวิชาการ



# ตัวอย่างการโฆษณาเครื่องสำอางฝ้าพื้่นกฎหมาย

## ฝ้าพื้่นมาตรา 41 วรรคสอง (1) เป็นเท็จหรือเกินความจริง

เช่น การเปรียบเทียบกับการทำหัตถการทางการแพทย์ เช่น การเลเซอร์ การฉีดโบ้ท็อกซ์ การคัลยกรรม ซึ่งมีการเปรียบเทียบว่าผลที่ได้จากการใช้เครื่องสำอางนั้นเทียบเท่าหรือดีกว่าการทำหัตถการ



“แค่ทาก็เท่ากับฉีด” “ขาวไวกว่าฉีด” “หน้าเรียวไม่ง้อโบ้ท็อกซ์”

# ตัวอย่างการโฆษณาเครื่องสำอางฝ้าฝุ่นกฎหมาย

## ฝ้าฝุ่นมาตรา 41 วรรคสอง (2)

จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง

ไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม

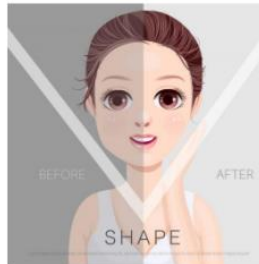
มีผลต่อโครงสร้างของร่างกาย



เสริม/ลดหน้าอก  
อกอืด/เปลี่ยนคัพ/

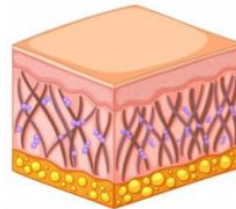


before after  
สลายไขมัน/ยกกระชับ/กระชับสัดส่วน



BEFORE AFTER  
SHAPE  
ปรับรูปหน้าเรียว

มีผลต่อการกระทำหน้าที่ใดๆ ของร่างกาย



กระตุ้นการสร้างคอลลาเจน/อีลาสติน



ลดการสร้างเม็ดสีผิว



ลดผมหงอก  
เร่งการสร้างเส้นผมใหม่ให้ดกดำ

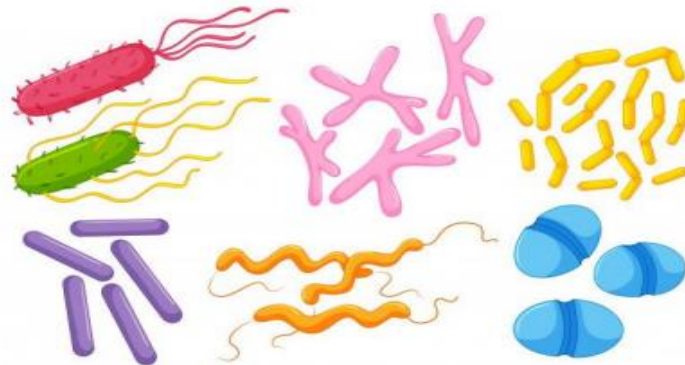
# ตัวอย่างการโฆษณาเครื่องสำอางฝ่าฝืนกฎหมาย

ฝ่าฝืนมาตรา 41 วรรคสอง (3) ข้อความที่แสดงสรรพคุณที่เป็นการรักษาโรค  
หรือที่มีใช้จุดมุ่งหมายเป็นเครื่องสำอาง

แสดงสรรพคุณที่เป็นการรักษาโรค



แก้ผดผื่นคัน กลาก  
เกลื่อน ุงสวัด



ระงับหรือยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย/เชื้อรา/โควิด-19



รักษาแผลหรือลดอาการ  
อักเสบในช่องปาก/แก้ม



# การรับเรื่องร้องเรียน/แจ้งเบาะแส ผลิตภัณฑ์ สถานประกอบการและการโฆษณา

## ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

ยื่นเรื่องด้วยตนเอง : อย. ศรป.อาคาร 5 ชั้น 1  
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด :กลุ่มงาน คบส.



# WEBSITE สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

<https://www.fda.moph.go.th/>



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
FOOD AND DRUG ADMINISTRATION

เว็บไซต์ | ติดต่อเรา | ร้องเรียน | คำถามที่พบบ่อย



EN

หน้าแรก

เกี่ยวกับ อย. ▾

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริการของ อย. ▾

คลังความรู้ ▾

สำหรับเจ้าหน้าที่ ▾



## ลิงก์หน่วยงานภายใน อย.

- กองอาหาร
- กองยา
- กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
  - กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง
  - กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย
- กองควบคุมวัตถุเสพติด
  - ศูนย์รวมข้อมูลกัญชา กัญชง
- กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
- กลุ่มเงินหมุนเวียนยาเสพติด

- กองด้านอาหารและยา
- สำนักงานเลขานุการกรม
- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
  - ศูนย์พัฒนานโยบายแห่งชาติด้านสารเคมี (IPCS)
  - ศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (HPVC)
- กองความร่วมมือระหว่างประเทศ
- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
- กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น

- กองกฎหมาย
- กลุ่มตรวจสอบภายใน
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ
- กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- กองนโยบายแห่งชาติด้านยา



THANK YOU