



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  
Department of Health Service Support

# การโฆษณาหรือประกาศ เกี่ยวกับสถานพยาบาล

การอบรมสำหรับผู้ประกอบการกิจการสถานพยาบาล  
วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566

นายแพทย์ภาณุวัฒน์ ปานเกตุ  
รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ





## พระราชบัญญัติสถานพยาบาล

พ.ศ. ๒๕๔๑

และที่แก้ไขเพิ่มเติม

พร้อมด้วยกฎกระทรวง ประกาศกระทรวง  
ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  
และระเบียบกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

## มาตรา 38

### แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ.2541 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

“ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาหรือประกาศด้วยประการใดๆ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล นอกจากชื่อและที่ตั้งของสถานพยาบาลตามที่ปรากฏในใบอนุญาต ต้องได้รับอนุมัติข้อความ เสียง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาหรือประกาศจากผู้อนุญาต ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายที่ผู้อนุญาตประกาศกำหนด”

“การโฆษณาหรือประกาศด้วยประการใด ๆ ซึ่งชื่อ ที่ตั้ง หรือกิจการของสถานพยาบาล หรือคุณสมบัติหรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล เพื่อชักชวนให้มีผู้มาขอรับบริการจากสถานพยาบาล โดยใช้ข้อความ เสียง หรือภาพอันเป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาลจะกระทำมิได้”

การอบรมสำหรับผู้ประกอบกิจการสถานพยาบาล  
วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566



พระราชบัญญัติสถานพยาบาล

พ.ศ. ๒๕๔๑

และที่แก้ไขเพิ่มเติม

พร้อมด้วยกฎกระทรวง ประกาศกระทรวง  
ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  
และระเบียบกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

## มาตรา 39 แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ.2541 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ในกรณีที่มีการโฆษณาหรือประกาศฝ่าฝืนมาตรา ๓๘ ผู้อนุญาตมีอำนาจ  
สั่งเป็นหนังสือให้ผู้โฆษณาหรือประกาศระงับการกระทำดังกล่าวได้

การอบรมสำหรับผู้ประกอบกิจการสถานพยาบาล  
วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566

## บทกำหนดโทษ



- หากพบว่าผู้ใดมีการเผยแพร่โฆษณาหรือประกาศของสถานพยาบาลโดยไม่ได้รับอนุมัติ จะถือว่ามีความผิดตามมาตรา 68 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ.2541 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 4 พ.ศ.2559 มี**โทษปรับ ไม่เกิน 20,000 บาท** และให้ปรับอีกวันละไม่เกิน 10,000 บาท จนกว่าจะระงับการโฆษณา
- หากเนื้อหาการโฆษณาเป็นเท็จ โ้อวดเกินจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ จะถือว่ามีความผิดตามมาตรา 68 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ.2541 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 4 พ.ศ.2559 ก็จะมี**โทษจำคุก ไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท** หรือทั้งจำ ทั้งปรับ และให้ปรับอีกวันละไม่เกิน 10,000 บาท จนกว่าจะระงับ การโฆษณา



## การโฆษณาสถานพยาบาล

การโฆษณาที่สามารถกระทำได้โดยไม่ต้องขออนุมัติ แต่ต้องแสดงไว้ที่สถานพยาบาลเท่านั้น

1. การแสดงรายละเอียดตามมาตรา 32 และมาตรา 33 ตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล คือ รายการเกี่ยวกับผู้ประกอบการวิชาชีพในสถานพยาบาล / อัตราค่ารักษาพยาบาล ค่ายาและเวชภัณฑ์ ค่าบริการทางการแพทย์และค่าบริการอื่น / ค่าประกาศสิทธิผู้ป่วย
2. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการประกอบกิจการของ สถานพยาบาล ที่ไม่ใช่การชักชวนให้มีผู้มารับบริการในสถานพยาบาล ณ สถานพยาบาล เช่น การแจ้งบริการ การรักษาพยาบาลหรือข้อมูลข่าวสารเชิงวิชาการหรือข้อความเกี่ยวกับโรคต่างๆ และ วัน เวลา ที่เปิดให้บริการ เป็นต้น

# การโฆษณาสถานพยาบาล

## การโฆษณาหรือประกาศสถานพยาบาลที่ไม่ต้องยื่นคำขอ

ตาม ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่าย ในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล พ.ศ. 2562 ข้อ 6

- (1) ชื่อย่อ ชื่อที่เป็นภาษาต่างประเทศ ชื่อที่ใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้าของสถานพยาบาล และสัญลักษณ์ของสถานพยาบาลที่สื่อความหมายเช่นเดียวกับชื่อสถานพยาบาล
- (2) คุณวุฒิหรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบ วิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุข
- (3) อัตราค่ารักษาพยาบาล ค่ายาเวชภัณฑ์ ค่าบริการทางการแพทย์ ค่าบริการอื่น ๆ ทั้งนี้ การโฆษณา อัตราค่าบริการแบบเหมาจ่ายต้องแจ้งรายละเอียดของเงื่อนไขในการโฆษณานั้น โดยต้องแจ้ง เงื่อนไขให้ผู้รับบริการทราบล่วงหน้าก่อนให้บริการ

การอบรมสำหรับผู้ประกอบกิจการสถานพยาบาล  
วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566

# การโฆษณาสถานพยาบาล

## การโฆษณาหรือประกาศสถานพยาบาลที่ไม่ต้องยื่นคำขอ (ต่อ)

- (4) สิทธิของผู้ป่วย ตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล
- (5) การบริการทางการแพทย์ ให้แจ้งเฉพาะบริการที่มีในสถานพยาบาล วัน เวลา ที่ให้บริการ ตามที่ได้รับอนุญาต
- (6) การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการและผลงานวิจัยทางการแพทย์และสาธารณสุขต้องไม่เป็นเท็จ ใ้อวดเกินจริง หรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการให้บริการของสถานพยาบาล และต้องระบุคำเตือนไว้ว่ามีความเสี่ยงของการไม่ได้ผลหรืออาจเกิดอันตรายหรือเกิดผลข้างเคียง กับผู้ใช้บริการ โดยที่ขนาดตัวอักษรต้องเท่ากับตัวอักษรที่โฆษณาและความเร็วของเสียงต้องไม่เร็วไปกว่า เสียงปกติ
- (7) การแจ้งข่าวสาร เช่น แจ้งทำลายเวชระเบียน แจ้งย้ายสถานที่ แจ้งกิจกรรมในวันสำคัญ ต่าง ๆ ให้แจ้งได้เฉพาะกิจกรรมและวันเวลาที่จัดกิจกรรม นั้น

การอบรมสำหรับผู้ประกอบกิจการสถานพยาบาล  
วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566

# การโฆษณาสถานพยาบาล

การโฆษณาหรือประกาศสถานพยาบาลที่ห้ามมิให้มีการโฆษณา

ตาม ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่าย  
ในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล พ.ศ. 2562 ข้อ 7

- (1) การโฆษณาหรือประกาศอันเป็นเท็จหรือไม่มีมูลความจริง โอ้อวดเกินจริง หลอกลวง ปกปิดความจริง หรือทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจผิดว่าเป็นจริงทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน
- (2) การโฆษณาหรือประกาศที่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจหรือคาดหวังในสถานพยาบาล แต่โดยข้อเท็จจริงแล้วไม่เป็นไปตามโฆษณาหรือประกาศ
- (3) การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับชื่อสถานพยาบาล ซึ่งทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจ หรือหลงเชื่อ ว่าสถานพยาบาลนั้น ประกอบกิจการไม่ตรงกับที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ

# การโฆษณาสถานพยาบาล

## การโฆษณาหรือประกาศสถานพยาบาลที่ห้ามมิให้มีการโฆษณา (ต่อ).

- (4) การโฆษณาหรือประกาศด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกาย จิตใจ หรือก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้ใช้บริการหรือประชาชนทั่วไป
- (5) การโฆษณาหรือประกาศที่ไม่เหมาะสมสร้างความหวาดกลัว หรือมีลักษณะเป็นการส่อไปในทางลามกอนาจาร
- (6) การโฆษณาหรือประกาศโดยไม่สุภาพหรือแสดงอาการทุกข์ทรมานของผู้ป่วย
- (7) การโฆษณาหรือประกาศที่มีลักษณะที่เป็นการดูหมิ่นให้ร้าย เสียชื่อเสียงหรือทั้บถมสถานพยาบาล หรือผู้ประกอบวิชาชีพอื่น
- (8) การโฆษณาหรือประกาศที่มีลักษณะอันเป็นการขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรม อันทึ่ดีของประชาชน
- (9) การโฆษณาหรือประกาศที่รวมอยู่กับการถวายพระพร หรือการกระทำอย่างอื่นที่อ้างอิง เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์

# การโฆษณาสถานพยาบาล

## การโฆษณาหรือประกาศสถานพยาบาลที่ต้องทำตามภายใต้เงื่อนไข

ตาม ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่าย  
ในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล พ.ศ. 2562 ข้อ 10

- (1) กรณีการโฆษณาให้บริการ “ฟรี” โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายใด ๆ จะต้องระบุวัน เวลา และสถานที่ให้บริการ ตลอดจนแสดงรายละเอียดให้ชัดเจนว่าจะให้บริการฟรีในเรื่องใด
- (2) กรณีการโฆษณาหรือประกาศที่จัดให้มีการแถมพิก แลกเปลี่ยน ให้สิทธิประโยชน์ รางวัลหรือการเสี่ยงโชค จากการเลือกรับบริการทางการแพทย์อย่างใดอย่างหนึ่งจากสถานพยาบาลนั้น ต้องระบุให้ผู้รับบริการเป็นผู้รับประโยชน์โดยตรง และมาตรฐานการรับบริการทางการแพทย์จะต้อง ไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทั่วไปของสถานพยาบาล
- (3) กรณีการให้ส่วนลดที่มีได้เกี่ยวกับการให้บริการทางการแพทย์หรือค่ารักษาพยาบาล และมีได้เกี่ยวข้องกับ การประกอบกิจการสถานพยาบาล ผู้รับบริการต้องเป็นผู้รับประโยชน์โดยตรง จากส่วนลดนั้น

# การโฆษณาสถานพยาบาล

## การโฆษณาหรือประกาศสถานพยาบาลที่ต้องทำตามภายใต้เงื่อนไข (ต่อ)

(4) กรณีการให้ส่วนลดค่าบริการหรือค่ารักษาพยาบาล หาก

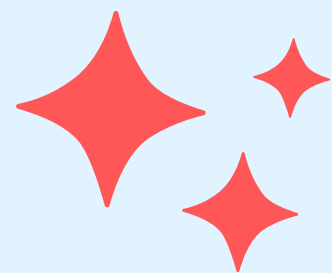
(ก) เป็นกรณีการให้ส่วนลดเพื่อการอนุเคราะห์บุคคลด้อยโอกาสหรือตามแผนงาน ของกระทรวงสาธารณสุข หรือ ที่กระทรวงสาธารณสุขรับรอง หรือ

(ข) เป็นกรณีการให้ส่วนลดต่อสมาชิกกลุ่มบุคคลหรือสถาบันหรือองค์กรโดยเป็นการประกาศ หรือแจ้งให้ทราบ เฉพาะกลุ่มนั้น ๆ ทั้งนี้ จะต้องกำหนดประเภทของบริการให้ชัดเจนและกำหนดวันเริ่มต้น และสิ้นสุดของระยะเวลา ที่ให้ส่วนลดให้ชัดเจน โดยการให้ส่วนลดต้องไม่เกิน ๑ ปี

(5) กรณีการให้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ จะต้องระบุเงื่อนไขและรายละเอียดของสิทธิประโยชน์ ต่าง ๆ ให้ชัดเจน และจะต้องกำหนดวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของระยะเวลาที่ให้สิทธิประโยชน์นั้น ๆ

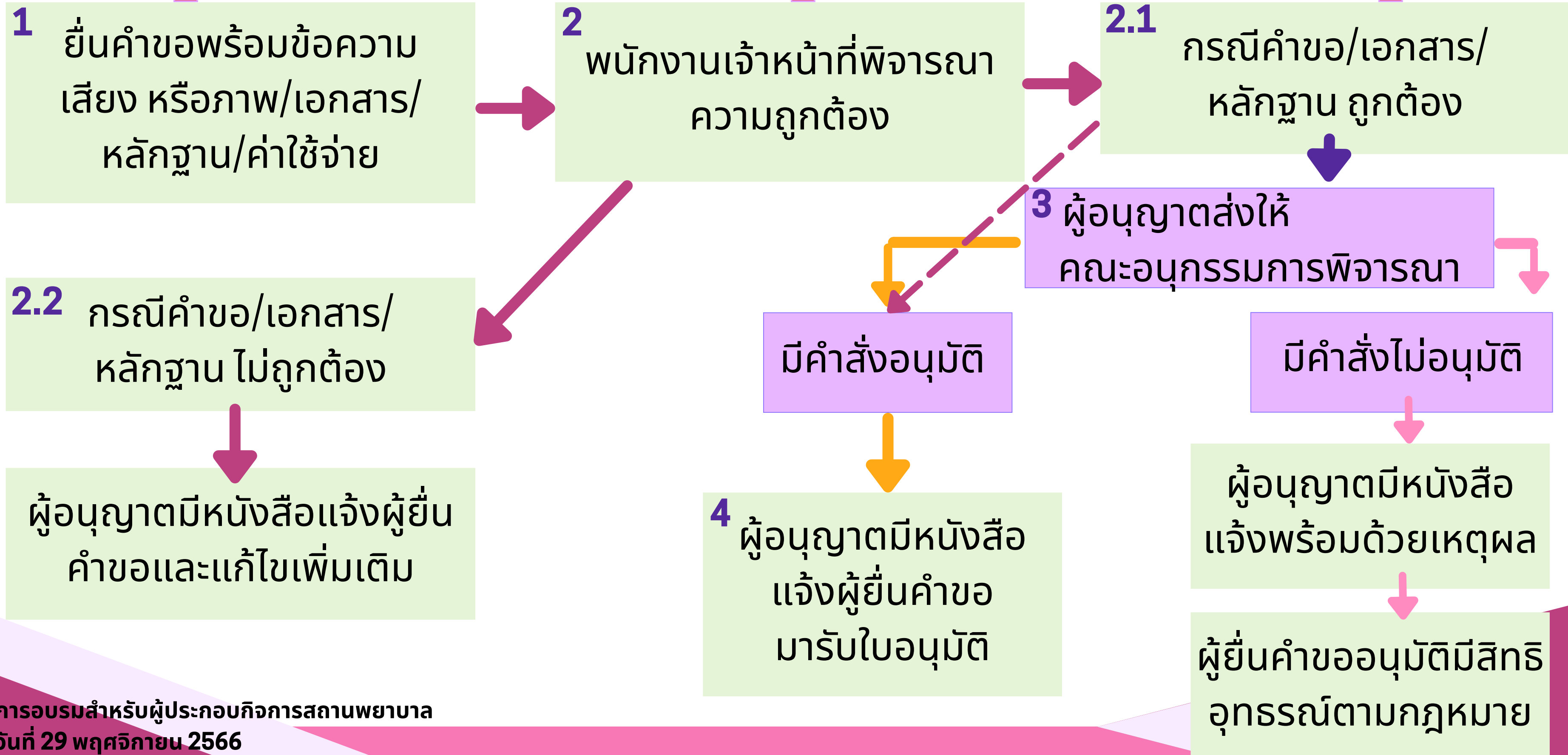
# การโฆษณาสถานพยาบาล

การโฆษณาหรือประกาศสถานพยาบาลที่ต้องทำตามภายใต้เงื่อนไข (ต่อ).



(6) กรณีการโฆษณาหรือประกาศว่าในสถานพยาบาลมีเครื่องมือ เครื่องใช้ ยา เวชภัณฑ์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้ถูกต้อง**ก่อนยื่นคำขอ**และให้นำหลักฐานการปฏิบัติตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องมาแสดงต่อผู้อนุญาต

## ขั้นตอนการขออนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล



# คณะอนุกรรมการพิจารณาหรือประกาศของสถานพยาบาล

1. อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ หรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมาย
2. ผู้แทนสำนักงานอัยการสูงสุด
3. ผู้แทนแพทยสภา
4. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
5. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
6. ผู้แทนนายกสมาคมคลินิกไทย
7. ผู้แทนนายกสมาคมโรงพยาบาลเอกชน
8. ผู้อำนวยการกองสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ สปส.
9. ผู้แทนชมรมเภสัชสาธารณสุขจังหวัดแห่งประเทศไทย
10. ผู้แทนชมรมนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดแห่งประเทศไทย
11. ผู้อำนวยการศูนย์ธุรกิจบริการสุขภาพ สปส.
12. ผู้อำนวยการกองกฎหมาย สปส.
13. เจ้าหน้าที่กองกฎหมาย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

# โฆษณาการแจ้งบริการที่แสดงภาพแพทย์และผลิตภัณฑ์

หน้า ๔๓

เล่ม ๑๔๐ ตอนพิเศษ ๒๐๐ ง

ราชกิจจานุเบกษา

๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๖

## ข้อบังคับแพทยสภา

ว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๖๖

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ (๓) (ข) (ฎ) ประกอบมาตรา ๒๕ วรรคหนึ่ง (๑) แห่งพระราชบัญญัติวิชาชีพเวชกรรม พ.ศ. ๒๕๒๕ และด้วยความเห็นชอบของสภานายกพิเศษแห่งแพทยสภา คณะกรรมการแพทยสภาจึงตราข้อบังคับแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในข้อ ๖ ของข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ พ.ศ. ๒๕๖๕ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๖ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมมีสิทธิในการใช้ชื่อทางการค้าหรือชื่ออื่นใดของผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อประโยชน์ในการบรรยายทางการแพทย์ในการประชุมวิชาการ ในการสอนบุคลากรทางการแพทย์ หรือการสอนนักศึกษาเกี่ยวกับการแพทย์และการสาธารณสุข

ห้ามมิให้ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมใช้ชื่อทางการค้าหรือชื่ออื่นใดของผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งทางตรง ทางอ้อม ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่ออื่นใด ในการให้ความรู้ในทำนองโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้น ๆ ต่อประชาชนทั่วไป เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากแพทยสภาก่อนแล้วเท่านั้น”

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ศาสตราจารย์เกียรติคุณสมศรี เผ่าสวัสดิ์

นายกแพทยสภา

“ข้อ 6 ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมมีสิทธิในการใช้ชื่อทางการค้าหรือชื่ออื่นใดของผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อประโยชน์ในการบรรยายทางการแพทย์ในการประชุมวิชาการ ในการสอนบุคลากรทางการแพทย์ หรือการสอนนักศึกษาเกี่ยวกับการแพทย์และการสาธารณสุข

**ห้าม**มิให้ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมใช้ชื่อทางการค้าหรือชื่ออื่นใดของผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งทางตรง ทางอ้อม ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่ออื่นใด ในการ ให้ความรู้ ในทำนองโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้น ๆ ต่อประชาชนทั่วไป เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากแพทยสภา ก่อนแล้วเท่านั้น ”

การอบรมสำหรับผู้ประกอบกิจการสถานพยาบาล

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566



# ตัวอย่างการโฆษณา

การอบรมสำหรับผู้ประกอบกิจการสถานพยาบาล  
วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566

# ตัวอย่างการโฆษณาที่เกี่ยวข้อง

Example  
Clinic

ทีมแพทย์  
ผู้มีประสบการณ์



การโฆษณาเกี่ยวกับบุคลากรทางการแพทย์  
ในสถานพยาบาล ต้องเป็นผู้ประกอบวิชาชีพ  
ที่ให้บริการที่สถานพยาบาลแห่งนั้นจริง

(ส.พ.19 / ส.พ. 6)

**ห้าม**ใช้ภาพที่ขโมมา หรือบุคคลที่ไม่ใช่แพทย์

ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงแบบ **สพ.6** ซึ่งปรากฏชื่อ  
ของผู้ประกอบวิชาชีพดังกล่าวในสถาน  
พยาบาลเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

การอบรมสำหรับผู้ประกอบกิจการสถานพยาบาล  
วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566

# การโฆษณาภาพแพทย์และผลิตภัณฑ์ร่วมกับการแจ้งบริการ

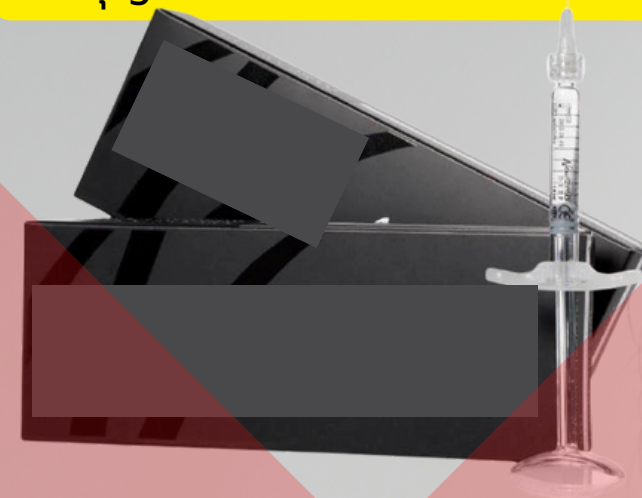
Program  
ฉีด Filler  
ฉีด Botox



Example  
Clinic

Program  
ฉีด Filler  
ฉีด Botox

ใบอนุญาตโฆษณาเลขที่ ขศ ขท. XX/XXXX



Example  
Clinic

ใบอนุญาตโฆษณาเลขที่ ขพ. XX/XXXX

การอบรมสำหรับผู้ประกอบกิจการสถานพยาบาล

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566



## Q: การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ สามารถโฆษณาแสดงชื่อยี่ห้อได้หรือไม่ โดยไม่ได้แสดงรูปถ่ายสินค้า

ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการโฆษณาเครื่องมือแพทย์ พ.ศ.2553  
ข้อ 1 "โฆษณา" หมายความว่า การกระทำไม่ว่าด้วยวิธีการใดๆ ให้ประชาชนเห็น ได้ยิน  
หรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ทางการค้า และให้หมายความรวมถึงการส่งเสริมการขายด้วย

ดังนั้น "การกระทำไม่ว่าด้วยวิธีการใดๆ" เช่น การนำไปเสียซึ่ง ตรา เครื่องหมายการค้า  
รูปกล่องผลิตภัณฑ์ ลักษณะของสินค้า ข้อความ ที่บ่งบอกได้ว่า เป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์  
ของเครื่องมือแพทย์หรือยา นั้นๆ จึงเป็นการโฆษณาเครื่องมือแพทย์

ตัวอย่างการโฆษณา  
เครื่องมือแพทย์ ยา  
โดยแสดงยี่ห้อ เครื่องหมายการค้า

การอบรมสำหรับผู้ประกอบกิจการสถานพยาบาล  
วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566



ข้อความของชื่อเครื่องมือแพทย์  
ที่มีเครื่องหมายการค้า

ข้อความของชื่อเครื่องมือแพทย์ไม่มีเครื่องหมายการค้า  
แต่ใช้ข้อความ ที่บ่งบอกชื่อ ว่าเป็นยี่ห้อใด

หมายเหตุ: ภาพประกอบการบรรยาย สำหรับการอบรมผู้ประกอบการสถานพยาบาล

# การให้ความรู้เชิงวิชาการ ลงในเพจของ สถานพยาบาลต้องขออนุมัติโฆษณาหรือไม่



การให้ความรู้เชิงวิชาการสามารถโพสต์ลงในพื้นที่ช่องทางการโฆษณาได้ เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับการทำหัตถการ การให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานของเครื่องมือแพทย์ งานวิจัยที่มีแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ

## ข้อควรระวัง !

การโพสต์ความรู้เชิงวิชาการ หรือความรู้ต่างๆ ต้องไม่มีข้อความ ภาพ เสียง หรือเนื้อหาที่เชิญชวนไปให้บริการที่สถานพยาบาล มิเช่นนั้น สถานพยาบาล ต้องมาขออนุมัติการโฆษณาสถานพยาบาลก่อน

การอบรมสำหรับผู้ประกอบกิจการสถานพยาบาล

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566

## ตัวอย่างการโฆษณาให้ความรู้



**Fractional Radio Frequency RF**  
คืออะไร มีกี่ชนิด  
แตกต่างกันอย่างไร ?

**Fractional Radio Frequency RF**  
คืออะไร มีกี่ชนิด  
แตกต่างกันอย่างไร ?

**สนใจ  
ซักถาม**

**Example clinic  
เราใช้เครื่อง RF ที่ดีที่สุด !**



เข้าข่ายโฆษณา

หมายเหตุ: ภาพประกอบการบรรยาย  
สำหรับการอบรมผู้ประกอบการสถานพยาบาล

## การโฆษณาที่ผิดวัตถุประสงค์ หรือผิดข้อบ่งใช้

**Booster  
EXOSOME**

ลดรอยดำ ฝ้า หน้ากระแวงใส  
หน้าใส • เปล่งปลั่ง • ผิวแข็งแรง



สกัดด้วยนวัตกรรม 11 ขั้นตอน  
ทำให้สารโมเลกุลที่เล็ก ซึมเข้าผิวได้ไว  
มีประสิทธิภาพสูง



ASCE+ SRLV เสริมความแข็งแรง  
ให้ผิวที่ถูกทำลาย  
ปรับผิวให้ดูอ่อนเยาว์ ฟื้นฟูผิวใหม่



miRNA ใกล้เคียงกว่า 200 ชนิด  
ช่วยกระตุ้นการฟื้นฟูผิว  
ลดการเสื่อมโทรมของผิว



ลดเม็ดสีเมลานิน (สีผิวเข้ม)  
ลงถึง 75%  
สุขภาพผิวดี ลดรอยดำ รอยแดง



โฆษณาภาพ ข้อความ EXOSOME เป็นผลิตภัณฑ์  
ที่จัดแจ้งเป็นเครื่องสำอาง แต่โฆษณาว่าใช้โดยวิธีการ  
“ฉีดโดยแพทย์” เป็นโฆษณาที่น่าจะก่อให้เกิด  
ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการ  
สถานพยาบาล

# การโฆษณาโดยใช้ข้อความ ภาพดารา นักแสดง ผู้เข้าประกวด influencer หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง การันตีฝีมือ หรือ รับรองการประกอบวิชาชีพของแพทย์

การอบรมสำหรับผู้ประกอบกิจการสถานพยาบาล  
วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566

“อยากสวยแบบมีมึง  
ต้องคุณหมอ... เท่านั้น” ❌

“คุณหมอ ...  
ฉีดฟิลเลอร์ได้ดีกว่าที่อื่นที่เคยทำมาเลยคะ” ❌

❌ “เชื่อใจคุณหมอ... มากคะ”

❌ “อยากขาไบรท์เหมือนนาตาชา  
ต้องคุณหมอ... Example clinic เท่านั้น”



Miss Galaxy Thailand 2023



คุณนาตาชา โรมานอฟ นักแสดงซีรีส์ชื่อดัง



พญ.....

# ตัวอย่างการโฆษณาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแพทย์

01

แพทย์โฆษณาขณะทำหัตถการ  
หรือประกอบวิชาชีพกับตนเอง

02

การโฆษณาความเชี่ยวชาญของแพทย์  
แต่แพทย์สาขาวิชาชีพยังไม่ได้ให้การรับรอง  
เช่น แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านฟิลเลอร์ / อาจารย์แพทย์

03

การโฆษณาแพทย์เฉพาะทาง  
ต้องระบุให้ชัดเจนว่าเฉพาะทางด้านใด

04

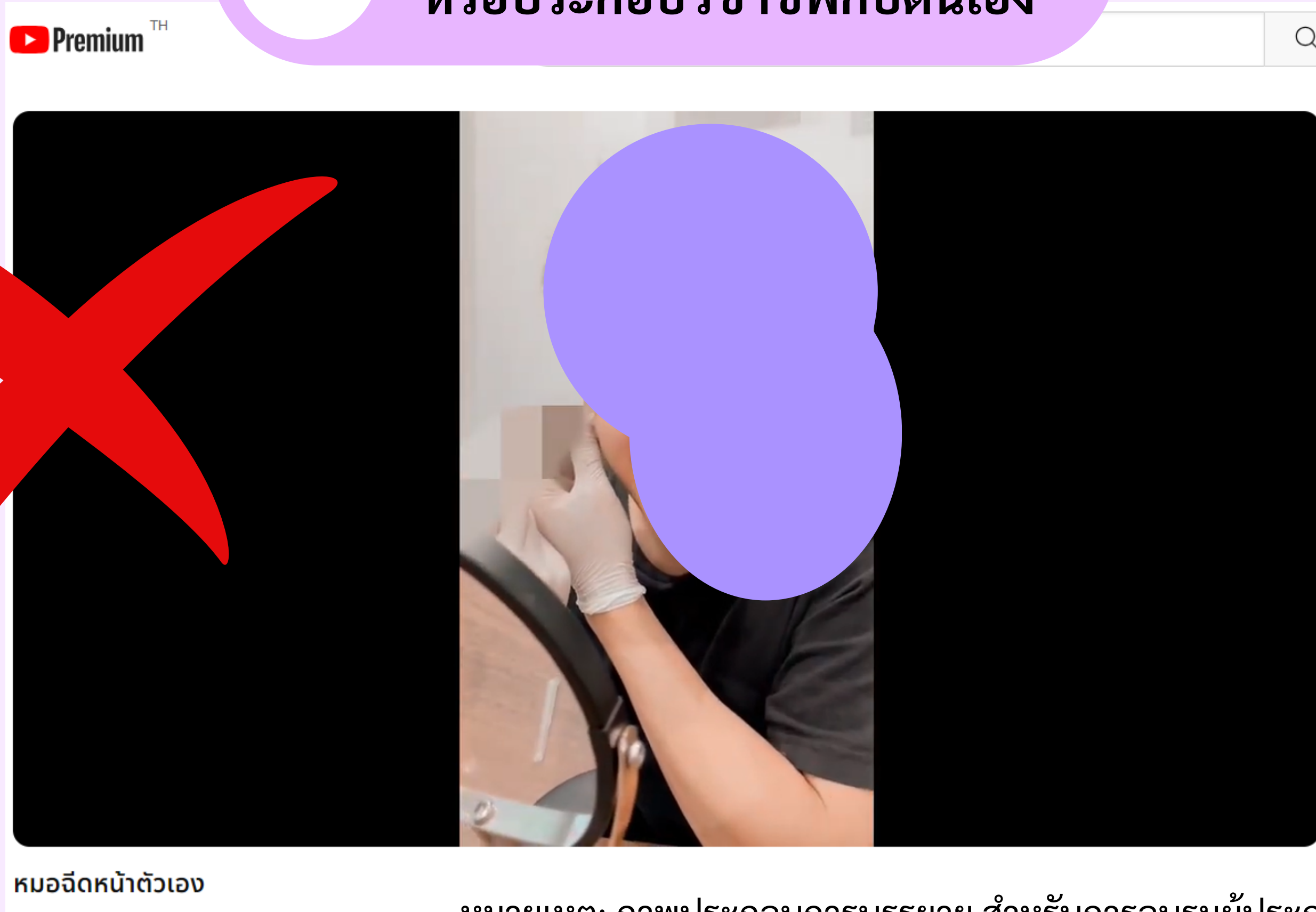
โฆษณาวิธีการ  
ที่ไม่ได้รับรองจากสภาวิชาชีพ  
“PRP/ Stem cell/ Anti-Aging” เป็นต้น

05

โฆษณาแจ้งบริการ  
ให้คำปรึกษา หรือตรวจรักษา แบบออนไลน์ (Telemedicine)

01

## แพทย์โฆษณาขณะทำหัตถการ หรือประกอบวิชาชีพกับตนเอง

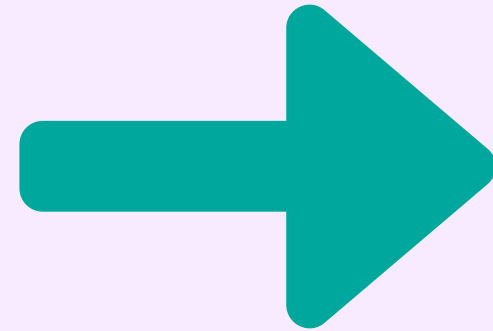


หมายเหตุ: ภาพประกอบการบรรยาย สำหรับการอบรมผู้ประกอบกิจการสถานพยาบาล

02

การโฆษณาความเชี่ยวชาญของแพทย์  
แต่แพทยสภาวิชาชีพยังไม่ได้ให้การรับรอง

“ดูแลโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ  
ด้านฟิลเลอร์”



“โปรแกรมฉีดฟิลเลอร์  
โดยแพทย์ผู้มีประสบการณ์”



“ที่สุด ของอาจารย์หมอ  
ผู้สอนการฉีดโบท็อกซ์”



การอบรมสำหรับผู้ประกอบการสถานพยาบาล  
วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566

03

## การโฆษณาแพทย์เฉพาะทาง ต้องระบุให้ชัดเจนว่าเฉพาะทางด้านใด



หมอ เอ  
แพทย์เฉพาะทางด้านความงาม



พญ. หญิงสวย สง่างาม  
แพทย์เฉพาะทาง สาขาตจวิทยา

04

## แพทย์โฆษณาวิธีการ ที่ไม่ได้รับรองจากสภาวิชาชีพ “PRP/ Stem cell/ Anti-Aging” เป็นต้น

Flash Sale  
5.5

Premium PRP *Plus+*

6 ครั้ง 20000

ปกติครั้งละ 5900

ข้อความ Premium PRP เป็นข้อความที่มีลักษณะ  
โอ้อวดเกินความจริง ดีกว่า เหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น

และ PRP เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์  
ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ  
ประกอบกิจการของสถานพยาบาล  
เนื่องจากสภาวิชาชีพ(แพทย์สภา) ยังมิได้ให้การรับรอง  
เกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว

การอบรมสำหรับผู้ประกอบการสถานพยาบาล  
วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566

05

## โฆษณาแจ้งบริการ ให้คำปรึกษา หรือตรวจรักษา แบบออนไลน์ (Telemedicine)



Example Clinic

- ไม่ต้องเดินทาง
- ประหยัดเวลา

พบคุณหมอ  
ออนไลน์

*Example clinic*

สถานพยาบาลต้องได้รับอนุญาตบริการที่จัดให้มีเพิ่มเติม “การแพทย์ทางไกล”  
มิเช่นนั้น จะไม่สามารถโฆษณาได้



ตัวอย่างข้อความโฆษณา



ประกาศ เรื่องโฆษณา



**Facebook Page**  
**การโฆษณา**  
**สถานพยาบาล สบส.**



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  
Department of Health Service Support

# THANK YOU

การอบบรมสำหรับผู้ประกอบการสถานพยาบาล  
วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566

กองกฎหมาย  
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

