

คู่มือการใช้งาน

ระบบตรวจสอบข้อความโฆษณาสถาน
พยาบาล สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
สมุทรสงคราม



กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสงคราม

สารบัญ

**01 การใช้งานหน้าแรกของระบบ ตรวจสอบข้อความโฆษณาสถานพยาบาล
(สำหรับประชาชน)**

**02 การใช้งานหน้าแรกของระบบ ตรวจสอบข้อความโฆษณาสถานพยาบาล
(สำหรับแอดมิน)**

01 :การใช้งานหน้าแรกของระบบ ตรวจสอบข้อความโฆษณาสถานพยาบาล (สำหรับประชาชน)

1) เข้าสู่หน้าแรก

เมื่อเข้าสู่เว็บไซต์“ระบบตรวจสอบข้อความโฆษณาสถานพยาบาล”หรือเว็บไซต์
https://fdasamutsongkhram.org/ServiceOSSC/check_advertising.php
ระบบจะพามาที่หน้าแรกของ “ระบบตรวจสอบข้อความโฆษณาสถานพยาบาล”
ซึ่งเป็นจุดในการค้นหาและตรวจข้อความโฆษณาสื่อโดยมีองค์ประกอบหน้าเว็บไซต์ดังนี้

• องค์ประกอบหน้าเว็บไซต์ประกอบด้วย

1. กรอกข้อความโฆษณา
 - กรอบสำหรับกรอกข้อความโฆษณาที่ต้องการให้ระบบวิเคราะห์
2. ผลลัพธ์จากข้อความที่ตรวจพบ
 - กรอบสำหรับแสดงผลของข้อความที่ตรวจพบ
3. รายการที่ตรวจพบ
 - กรอบสำหรับแสดงผลของข้อความบนผลลัพธ์การตรวจสอบ

การใช้งานหน้าแรกของระบบ ตรวจสอบข้อความโฆษณาสถานพยาบาล (สำหรับประชาชน)

- ✓ ขั้นตอนที่ 1: กรอกข้อความของสื่อ/โฆษณาที่ต้องการลงในกรอบข้อความโฆษณา ตามหมายเลข 1
- ✓ ขั้นตอนที่ 2: กดปุ่มตรวจสอบ เพื่อดำเนินการให้ระบบวิเคราะห์ข้อความโฆษณา
- ✓ ขั้นตอนที่ 3: ผลลัพธ์ในการวิเคราะห์จะแสดงบน “กรอบผลลัพธ์จากข้อความที่ตรวจพบ” ตามหมายเลข 2
- ✓ ขั้นตอนที่ 4: ระบบจะแสดงผลของการวิเคราะห์ข้อความบนโฆษณาบน “รายการที่ตรวจพบ” ตามหมายเลข 3

01 :การใช้งานหน้าแรกของระบบ ตรวจสอบข้อความโฆษณาสถานพยาบาล (สำหรับประชาชน)



ระบบตรวจสอบข้อความโฆษณาสถานพยาบาล สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสงคราม

ดูรายการค่าโฆษณาสถานพยาบาลทั้งหมด

1 กรอกข้อความโฆษณา

VSquare
นวัตกรรมยกกระชับ
Ultherapy
PR-ME
ยิงลึก แม่นยำ ยากจริง ลิมเจ็บ
เจ็บน้อยลง เพราะยิงไวขึ้น 20%
TM
มองเห็นชั้นผิวได้ ชัดเจนขึ้น แม่นยำมากขึ้น
+35%
หน้าจ่อใหญ่ขึ้น 35% ความละเอียดสูงขึ้น
0|
คงผลลัพธ์ ยาวนาน 1 ปี
ใหม่ล่าสุด ในรอบ 15 ปี
พิเศษ! โปรเปิดตัว
300 Line
20,000

2 ผลลัพธ์จากข้อความที่ตรวจพบ

VSquare
นวัตกรรมยกกระชับ
Ultherapy
PR-ME
ยิงลึก แม่นยำ ยากจริง ลิมเจ็บ
เจ็บน้อยลง เพราะยิงไวขึ้น 20%
TM
มองเห็นชั้นผิวได้ ชัดเจนขึ้น แม่นยำมากขึ้น
+35%
หน้าจ่อใหญ่ขึ้น 35% ความละเอียดสูงขึ้น
0|
คง**ผลลัพธ์** ยาวนาน 1 ปี
ใหม่ล่าสุด ในรอบ 15 ปี
พิเศษ! โปรเปิดตัว
300 Line
39,000
รับ**ฟรีทันที!** ของแถมสุดพรีเมียม

3 รายการที่ตรวจพบ

- ✗ "Ulthera"**
ควรหลีกเลี่ยง ไม่เหมาะจะใช้โฆษณา
เหตุผล: เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์
หมายเหตุ: กรณีระบุชื่อทางการค้า ได้รับการยกเว้นไม่ต้องขออนุญาต ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดลักษณะการโฆษณาเครื่องมือแพทย์บางประการที่ไม่ต้องขออนุญาต พ.ศ. ๒๕๖๑ และพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. ๒๕๕๑
- ✓ "เจ็บน้อย"**
สามารถใช้โฆษณาได้
เหตุผล:
หมายเหตุ: สามารถใช้ได้ตามแนวทางของข้อความว่า "เจ็บน้อยที่สุด" โดยอาจใช้คำว่า "เจ็บน้อย" แทน
- ✗ "ผลลัพธ์"**
ควรหลีกเลี่ยง ไม่เหมาะจะใช้โฆษณา
เหตุผล: ผลลัพธ์ % , ผลลัพธ์การรักษา % เป็นการโฆษณาที่เป็นการรับรองผล ไม่มีความชัดเจน มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้

• ตัวอย่างในการข้อความโฆษณาสถานพยาบาล

1. กรอกข้อความโฆษณาก็ต้องการลงในระบบและกด ตรวจสอบตาม หมายเลข 1
2. ผลลัพธ์จากข้อความที่ตรวจพบ
 - จะแสดงผลการตรวจสอบ โดยแบ่งผลลัพธ์การตรวจสอบเป็น สามารถใช้คำนี้ได้กับไม่สามารถใช้คำนี้ได้ในการโฆษณา
 - กรณีข้อความโฆษณานั้นขึ้นแถบไฮไลต์ สีแดง เช่น **"Ultherapy"** หมายความว่า **ข้อความนั้นไม่สามารถใช้ในการโฆษณาได้**
 - กรณีข้อความโฆษณานั้นขึ้นแถบไฮไลต์ สีเขียว เช่น **"เจ็บน้อยลง"** หมายความว่า **ข้อความนั้นสามารถใช้ในการโฆษณาได้**
3. รายการที่ตรวจพบ จะแสดงผลในการวิเคราะห์ข้อความว่าสามารถใช้ในการโฆษณาได้หรือไม่ดังที่แสดงในหมายเลข 3

01 :การใช้งานหน้าแรกของระบบ ตรวจสอบข้อความโฆษณาสถานพยาบาล (สำหรับประชาชน)

ระบบตรวจสอบข้อความโฆษณาสถานพยาบาล สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสงคราม

4 ดูรายการคำโฆษณาสถานพยาบาลทั้งหมด

กรอกข้อความโฆษณา

ใส่ข้อความโฆษณา...

ตรวจสอบ

ผลลัพธ์จากข้อความที่ตรวจพบ

ยังไม่มีข้อมูล

รายการที่ตรวจพบ

ไม่มีรายการตรวจพบ

• กรณีต้องการทราบรายการคำโฆษณาสถานพยาบาลที่สามารถใช้ได้/ไม่ได้

1. ให้ดำเนินการกดที่ปุ่มสำหรับ ดูรายการคำโฆษณาสถานพยาบาลทั้งหมด ตามหมายเลข 4
 - ระบบจะแสดงรายการคำโฆษณาสถานพยาบาลดังรูป

รายการข้อความโฆษณาทั้งหมด

ลำดับ	คำ/ข้อความ	สถานะ	เหตุผล	หมายเหตุ
1	อัปผิวแน่นเฟิร์ม	❌ หลีกเลี่ยง	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า "ผิวแน่นเฟิร์ม" แทน
2	อัตราคืนรูปสูงมาก	❌ หลีกเลี่ยง	ไม่สามารถโฆษณาได้	
3	ออกซิเจนบริสุทธิ์ 100%	❌ หลีกเลี่ยง	ไม่สามารถโฆษณาได้	
4	ออกซิเจนบริสุทธิ์	✅ ใช้ได้	สามารถโฆษณาได้	ใช้กับกรณีการโฆษณาโปรแกรม Hyperbaric
5	ออกซิเจนบริสุทธิ์ โดยไม่มีสารพิษเจือปน	✅ ใช้ได้	สามารถโฆษณาได้	ใช้กับกรณีการโฆษณาโปรแกรม Hyperbaric

01 :การใช้งานหน้าแรกของระบบ ตรวจสอบข้อความโฆษณาสถานพยาบาล (สำหรับประชาชน)

หน้าต่างของดูรายการคำโฆษณาสถานพยาบาลประกอบด้วย

- 1.ช่องค้นหา
 - สำหรับกรอกคำ/ข้อความที่ต้องการค้นหา
- 2.คำ/ข้อความ
 - คอลัมน์สำหรับแสดงคำ/ข้อความที่ถูกใช้บ่อยครั้งในโฆษณา
- 3.สถานะ
 - คอลัมน์สำหรับแสดงสถานะของคำ/ข้อความนั้นที่แสดงว่าคำ/ข้อความนั้นสามารถใช้ในการโฆษณาได้หรือไม่
- 4.เหตุผลคำ/ข้อความนั้นสามารถใช้ในการโฆษณาได้หรือไม่
 - คอลัมน์สำหรับแสดงเหตุผลของคำ/ข้อความนั้นว่าคำ/ข้อความที่แสดงสถานะสามารถใช้ในการโฆษณาได้หรือไม่ นั้นมีเหตุผลอย่างไร
- 5.หมายเหตุ
 - คอลัมน์สำหรับแสดงหมายเหตุของคำ/ข้อความนั้น

02 :การใช้งานหน้าแรกของระบบ ตรวจสอบข้อความโฆษณาสถานพยาบาล (สำหรับแอดมิน)

1) เข้าสู่หน้าแรก

ในการใช้งานหน้าแรกของระบบตรวจสอบข้อความโฆษณาสถานพยาบาล(สำหรับแอดมิน) นั้นสามารถเข้าถึงผ่านเว็บไซต์ https://fdasamutsongkhram.org/ServiceOSSC/ad_keywords_list_admin.php ระบบจะพามาที่หน้าแรกของ“หน้าต่างจัดการข้อความโฆษณาทั้งหมด(Admin)”ซึ่งมีหน้าที่สำหรับการเพิ่มคำ/ข้อความสำหรับแบบอย่างการวิเคราะห์โดยหน้าต่างของการจัดการโฆษณาทั้งหมด (admin) ประกอบด้วย

1	2	3	4	5	6	7
ค้นหาคำ...	คำ/ข้อความ	สถานะ	เหตุผล	หมายเหตุ	การจัดการ	
	1	ดับยิวเน่เฟิร์ม	❌ หลีกเนื่อง	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า "คิวเน่เฟิร์ม" แทน	แก้ไข ลบ
	2	ยิวคิงรูปสูงมาก	❌ หลีกเนื่อง	ไม่สามารถโฆษณาได้		แก้ไข ลบ
	3	ออกซิเจนบริสุทธิ์ 100%	❌ หลีกเนื่อง	ไม่สามารถโฆษณาได้		แก้ไข ลบ
	4	ออกซิเจนบริสุทธิ์	✅ ใช้ได้	สามารถโฆษณาได้	ใช้กับการจัดการโฆษณาไปรอน Hyperbaric	แก้ไข ลบ

หน้าตาของการจัดการโฆษณาทั้งหมด (admin) ประกอบด้วย

1. ช่องค้นหา
 - สำหรับกรอกคำ/ข้อความที่ต้องการค้นหาที่เคยลงทะเบียนในระบบ
2. คำ/ข้อความ
 - คอลัมน์สำหรับแสดงคำ/ข้อความที่ถูกใช้บ่อยครั้งในโฆษณา
3. สถานะ
 - คอลัมน์สำหรับแสดงสถานะของคำ/ข้อความนั้นที่แสดงว่าคำ/ข้อความนั้นสามารถใช้ในการโฆษณาได้หรือไม่
4. เหตุผลคำ/ข้อความนั้นสามารถใช้ในการโฆษณาได้หรือไม่
 - คอลัมน์สำหรับแสดงเหตุผลของคำ/ข้อความนั้นว่าคำ/ข้อความที่แสดงสถานะสามารถใช้ในการโฆษณาได้หรือไม่ นั้นมีเหตุผลอย่างไร
5. หมายเหตุ
 - คอลัมน์สำหรับแสดงหมายเหตุของคำ/ข้อความนั้น
6. แก้ไข
 - ปุ่มแก้ไขสำหรับแก้ไขคำ/ข้อความที่ลงทะเบียนไว้ก่อนหน้า
7. ลบ
 - ปุ่มลบสำหรับลบคำ/ข้อความที่ลงทะเบียนก่อนหน้า
8. เพิ่มข้อความใหม่
 - ปุ่มสำหรับเพิ่มคำ/ข้อความใหม่ที่ไม่เคยบันทึกลงทะเบียน
9. Export CSV
 - ปุ่มสำหรับส่งออกคำ/ข้อความที่ลงทะเบียนในระบบทั้งหมดออกมาในรูปแบบไฟล์ excel

การใช้งานหน้าแรกของระบบ ตรวจสอบข้อความโฆษณาสถานพยาบาล (สำหรับแอดมิน)

- ✓ ขั้นตอนที่ 1: กรอกข้อความของสื่อ/โฆษณาที่ต้องการลงในกรอบข้อความโฆษณา ตามหมายเลข 1 และกด ปุ่ม enter เพื่อดำเนินการหาคำ/ข้อความโฆษณาในระบบ
- ✓ ขั้นตอนที่ 2: กรณีต้องการเพิ่มคำ/ข้อความโฆษณาที่ไม่เคยบันทึกในระบบให้กดปุ่ม
- ✓ ขั้นตอนที่ 3: กรณีต้องการแก้ไข คำ/ข้อความโฆษณาที่เคยบันทึกในระบบก่อนหน้าให้กดปุ่ม “แก้ไข” ตามหมายเลข 6
- ✓ ขั้นตอนที่ 4: กรณีต้องการลบ คำ/ข้อความโฆษณาที่เคยบันทึกในระบบก่อนหน้าให้กดปุ่ม “ลบ” ตามหมายเลข 7
- ✓ ขั้นตอนที่ 5: กรณีต้องการนำออก คำ/ข้อความโฆษณาที่เคยบันทึกในระบบก่อนหน้าให้กดปุ่ม “Export CSV” ตามหมายเลข 9

02 : การใช้งานหน้าแรกของระบบ ตรวจสอบข้อความโฆษณาสถานพยาบาล (สำหรับแอดมิน)

กรณีต้องการเพิ่มคำ/ข้อความโฆษณาที่ไม่เคยบันทึกในระบบ

1. ให้ดำเนินการกดที่ปุ่มสำหรับ “เพิ่มข้อความใหม่” ตามหมายเลข 8
 - ระบบจะแสดงหน้าต่างสำหรับเพิ่มข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลดังรูป

The screenshot shows a web form titled "เพิ่มข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล" (Add advertisement or announcement about the medical institution). The form has four numbered steps:

- 1 ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา *** (Text/words/ways used for advertising *): A text input field.
- 2 สถานะการโฆษณา *** (Advertising status *): Radio buttons for "สามารถโฆษณาได้" (Can advertise) and "ไม่สามารถโฆษณาได้" (Cannot advertise). The "Cannot advertise" option is selected.
- 3 หลักเกณฑ์/เหตุผล** (Criteria/Reasons): A text input field.
- 4 หมายเหตุ** (Remarks): A text input field.

At the bottom right of the form is a blue button labeled "บันทึกข้อมูล" (Save information).

หน้าต่างของเพิ่มคำ/ข้อความโฆษณาที่ไม่เคยบันทึกในระบบประกอบด้วย

1. ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา
 - ช่องสำหรับกรอกคำ/ข้อความโฆษณาที่ต้องการบันทึกลงในระบบ
2. สถานะการโฆษณา
 - ช่องสำหรับเลือกสถานะของคำ/ข้อความโฆษณาที่ต้องการบันทึกลงในระบบ
3. หลักเกณฑ์/เหตุผลของคำ/ข้อความ
 - ช่องสำหรับกรอกเหตุผลในการเลือกสถานะโฆษณาของคำ/ข้อความโฆษณาที่ต้องการบันทึกลงในระบบ
4. หมายเหตุ
 - ช่องสำหรับหมายเหตุของคำ/ข้อความโฆษณาที่ต้องการบันทึกลงในระบบ

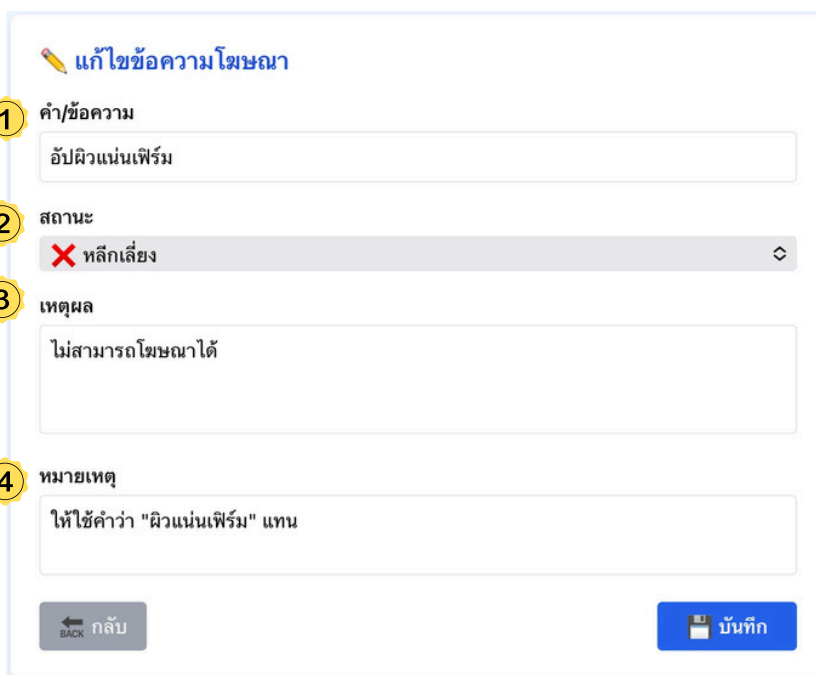
การใช้งานหน้าต่างของเพิ่มคำ/ข้อความโฆษณาที่ไม่เคยบันทึกในระบบ (สำหรับแอดมิน)

- ✓ ขั้นตอนที่ 1: กรอก คำ/ข้อความ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ของสื่อ/โฆษณาที่ต้องการลงบันทึกข้อมูลลงในระบบตามหมายเลข 1-4
- ✓ ขั้นตอนที่ 2: กดปุ่มบันทึกข้อมูลเพื่อบันทึกข้อมูลที่กรอกลงในระบบ

02 :การใช้งานหน้าแรกของระบบ ตรวจสอบข้อความโฆษณาสถานพยาบาล (สำหรับแอดมิน)

กรณีต้องการแก้ไข คำ/ข้อความโฆษณาที่เคยบันทึกในระบบก่อนหน้า

1. ให้ดำเนินการกดที่ปุ่มสำหรับ “แก้ไข” ตามหมายเลข 6
 - ระบบจะแสดงหน้าต่างสำหรับแก้ไขคำ/ข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลดังรูป



หน้าต่างของเมนูแก้ไขคำ/ข้อความโฆษณาที่ไม่เคยบันทึกในระบบประกอบด้วย

1. ข้อความ/คำ
 - ช่องสำหรับแก้ไข คำ/ข้อความโฆษณาที่ต้องการในระบบ
2. สถานะการโฆษณา
 - ช่องสำหรับแก้ไข สถานะของคำ/ข้อความโฆษณาที่ต้องการในระบบ
3. หลักเกณฑ์/เหตุผลของคำ/ข้อความ
 - ช่องสำหรับแก้ไขเหตุผลในการเลือกสถานะโฆษณาของคำ/ข้อความโฆษณาที่ต้องการในระบบ
4. หมายเหตุ
 - ช่องสำหรับแก้ไข หมายเหตุของคำ/ข้อความโฆษณาที่ต้องการในระบบ

การใช้งานหน้าต่างของแก้ไขคำ/ข้อความโฆษณาที่เคยบันทึกในระบบก่อนหน้า

- ✓ ขั้นตอนที่ 1: แก้ไข คำ/ข้อความ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องของสื่อ/โฆษณาที่ต้องการในระบบตามหมายเลข 1-4
- ✓ ขั้นตอนที่ 2: กดปุ่มบันทึกข้อมูลเพื่อบันทึกข้อมูลที่แก้ไขลงในระบบ



OSSC
samutsongkram



กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสงคราม